

**PRAVIDLA MARKETINGOVÉ AKCE
POD NÁZVEM
„SPOKOJENOST ZARUČENA NEBO GARANCE VRÁCENÍ PENĚŽ“**

OBECNÁ USTANOVENÍ

1. Marketingová akce je vedena pod názvem „SPOKOJENOST ZARUČENA NEBO GARANCE VRÁCENÍ PENĚŽ“ (dále jen „**Marketingová akce**“) na území celé České republiky, ve všech vlastních i franšízových prodejnách drogerie Teta prodávajících dětské jednorázové plenky značky Happy Mimi (dále jen „**Obchody**“).
2. Organizátorem a financujícím subjektem Marketingové akce je společnost Solvent ČR s.r.o. se sídlem Poděbradská 1162, 250 92 Šestajovice, IČ: 25069497, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 46977 (dále také „**Organizátor**“).
3. Prodej v rámci Marketingové akce se vztahuje na 1 balení nebo měsíční balení (3 ks) plenek značky Happy Mimi Flexi Comfort a Happy Mimi Active Dry (dále jen „**Propagační výrobky**“).
4. Marketingová akce začíná letákem č. 10 dnem 16. 5. 2019, a končí po 14 dnech od odvolání organizátorem nebo nejpozději 16. 12. 2019, který je posledním dnem pro vrácení nákladů nákupů Propagačních výrobků. Účastníci mají možnost vrátit Propagační výrobky od 16. 5. 2019 do uplynutí 14 dní po odvolání organizátorem nebo nejdéle do 1. 12. 2019.
5. Prodej Propagačních výrobků opravňující k účasti na Marketingové akci začíná 16. 5. 2019 a končí do odvolání organizátorem nebo nejdéle 1. 12. 2019. Nákup Propagačních výrobků před nebo po výše uvedeném termínu neopravňuje k účasti na Marketingové akci.
6. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoli změnit podmínky či pravidla této akce, případně akci zrušit, předčasně ukončit, přerušit či odložit nebo prodloužit dobu trvání akce.
7. Marketingová akce je určena pro dospělé osoby s trvalým pobytem v České republice, (dále jen „**ÚČASTNÍCI**“), kteří mají postavení spotřebitele ve smyslu občanského zákoníku a zákona o ochraně spotřebitele.
8. Marketingová akce je určena pro Účastníky, kteří ve lhůtě uvedené v bodě 5 těchto pravidel koupili Propagační výrobky a nejsou spokojeni se svým nákupem. Podmínky této marketingové akce se nijak nedotýkají zákonných práv zákazníka jakožto spotřebitele.
9. Na vrácení 100% kupní ceny při vrácení Propagačního výrobku z důvodu nespokojenosti zákazníka (a to aniž by měl takový produkt jakékoli vady) nevzniká zákazníkovi i při splnění podmínek dle pravidel této akce právní nárok. Vrácení propagačních výrobků z důvodu pouhé (subjektivní) nespokojenosti zákazníka s tímto produktem není reklamací, resp. vytčením vad, přičemž ani vrácení kupní ceny za propagační výrobky v rámci této speciální akce pořadatele není žádným uznáním jakékoli vady propagačního výrobku ze strany pořadatele. V případě, že bude zákazník požadovat vrácení kupní ceny z důvodu tvrzené vady propagačního výrobku, musí takový nárok uplatnit formou reklamace, resp. vytčení vad v souladu se zákonem a reklamačním řádem pořadatele.

PODMÍNKY ÚČASTI NA MARKETINGOVÉ AKCI

10. Pro účast na Marketingové akci je potřeba v období od 16. 5. 2019 do uplynutí 14 dnů od odvolání organizátorem nebo nejpozději 16. 12. 2019 vrátit Propagační výrobek na vlastní nebo franšizovou prodejnu Teta drogerie. Zde prokáže účtenkou, že byl Propagační výrobek zakoupen ve vlastních nebo franšizových drogeriích Teta a vyplní dotazník garance vrácení peněz.
11. Účastník na Marketingové akci musí splnit následující pravidla pro garanci vrácení peněz:
- zakoupit Propagační výrobek určený k prodeji v rámci Marketingové akce.
 - vrátit Propagační výrobky na té stejné prodejně Teta drogerie, na které je zakoupil
 - spotřebovat maximálně 10 ks plenek z 1 balení Propagačního výrobku. V případě měsíčního vrátit neporušená zbývající 2 balení Propagačního výrobku + vrátit 3 ks balení vlhčených ubrousků z darovaného 4balení vlhčených ubrousků za nákup měsíčního balení. V případě akce Happy Mimi přes Teta leták č. 18 (5. 9. - 16. 9. 2019) vrátit otevřené balení Propagačního výrobku, ze kterého bylo spotřebováno maximálně 10 ks plenek i otevřené vlhčené ubrousky Happy Mimi 72 ks, které dostali jako dárek a ze kterých spotřebovali maximálně třetinu.
 - prokázat se na pokladně účtenkou nejpozději do 30 dnů od zakoupení nebo do 14 dnů před skončením marketingové akce, která potvrdí zakoupení Propagačního výrobku v rámci Marketingové akce obsahující datum nákupu Propagačního výrobku v rámci této Marketingové akce, v souladu s bodem 5 pravidel a
 - vyplnit na pokladně dotazník garance vrácení peněz, jehož cílem je zjistit důvody, proč si Účastník myslí, že výrobek je podle jeho názoru nevyhovuje.
12. Každý Účastník může vrátit jenom 1 balení nebo 1měsíční balení plenek Happy Mimi Flexi Comfort nebo Active Dry vztahující se k Marketingové akci, bez ohledu na počet nakoupených Propagačních výrobků. V případě většího počtu reklamací, bude vzata v úvahu pouze reklamáce, podaná jako první.
13. Účastník se může zúčastnit Marketingové akce výhradně svým jménem a na vlastní účet.

VRÁCENÍ PENĚŽ

14. Pokud budou splněna pravidla popsána výše, může být účastníkovi vyplacena v hotovosti z pokladny částka dle předložené účtenky. Konečný termín pro vrácení peněz vyprší 14 dní po odvolání akce Organizátorem nebo nejpozději do 16. 12. 2019.
15. Každý Účastník může obdržet vrácení hodnoty pouze jednoho vráceného Propagačního výrobku (1 balení plen nebo měsíční balení plen – 3 ks) vztahujícího se k Marketingové akci, bez ohledu na množství nakoupených Propagačních výrobků.

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

16. Pravidla Marketingové akce společně s pravidly vracení Propagačních výrobků je k dispozici v sídle Organizátora a na webové stránce <https://www.tetadrogerie.cz/akce>.